

# USB CARD

## ¿Para qué sirve?

Hoy en día nos encontramos con una gran variedad de dispositivos usb's y con diversas capacidades de almacenamiento, desde 4 GB hasta aproximadamente 128 GB.

La Tarjeta Usb consta de las mismas dimensiones que una tarjeta de visita y nos permite su impresión a todo color en toda la superficie. El chip de memoria es COB (chip on board), una nueva tecnología de reducidas dimensiones. Podemos insertar en su interior catálogos, presentaciones corporativas, videos o cualquier tipo de archivo.

En segundo lugar el Flyer, también consta de las mismas características, pero a diferencia de la Tarjeta Usb, este se presenta con cartulina para una comunicación más completa.



- Es un producto pequeño y útil.
- Fácil de personalizar, donde se puede incluir descripciones y comunicaciones de la empresa.
- Es un producto económico.
- Poder de comunicación e información.

### USB Card



Full Color

Material: Cartón  
Medidas: Usb con link, 4GB o 8Gb  
Marcaje: Full color  
Plazo: 40 días

## Beneficios para nuestros clientes

USB Card & Flyer:

Para dotar de valor añadido, USB Card & Flyer, la información queda plasmada tanto en la propia tarjeta como en el Flyer, con el añadido del USB para introducir documentación.

Es un producto impactante, muy útil y manejable para transmitir y guardar tu información, al igual que dota de calidad y prestigio a las empresas que lo reparten.

OEM. Diseños a medida:

La tarjeta Usb y el Flyer, tienen la posibilidad de realizar un desarrollo a medida en función de las necesidades del cliente, y así cubrir con los objetivos que ambas partes del artículo ofrecen. Son productos que pueden variar de color, diseño y acabados, todo lo necesario para potenciar la llegada al destinatario final.

## A quien se dirige?

El respectivo producto tiene gran influencia en el mercado, es un artículo muy demandado y con gran poder de comunicación. El producto va dirigido a empresas como:

- Bancos y aseguradoras para aportar documentos a sus clientes.
- Universidades para aquellos alumnos que empiezan los estudios universitarios.
- Grandes empresas con necesidad de tarjetas de visita para dar a conocer la marca