

Persona de contacto

Empresa

CIF

Dirección

Población

Teléfono de contacto

Web

e-mail

OBJETIVO PERSEGUIDO MARKETING PROMOCIONAL

Incentivo al cliente final

Incentivo al canal

Fidelización de clientes

Merchandising

Publicidad a través del objeto

Otros

IDEA PREVIA DEL DIRECTOR DE MARKETING

CAMPAÑA 2015

Campaña actual	<input type="text"/>	Fecha de la campaña	<input type="text"/>
Otras campañas	<input type="text"/>	Duración de la campaña	<input type="text"/>
Sector de la empresa	<input type="text"/>	Edad	<input type="text"/>
Cantidad / Unidades	<input type="text"/>	Sexo	<input type="text"/>
Precio / Unidades	<input type="text"/>	Nivel socio económico	<input type="text"/>
Categoría de producto	<input type="text"/>	Profesiones	<input type="text"/>

CAMPAÑAS ANUALES

NAVIDAD
 VERANO
 PROMOCIONES
 AGENDAS/CONSUMIBLES
 FERIAS
 OTROS

PRÓXIMAS CAMPAÑAS 2015-2016

NAVIDAD
 VERANO
 PROMOCIONES
 AGENDAS/CONSUMIBLES
 FERIAS
 OTROS
